

2025 年 CES 展会：XR 技术迎来实用化与人工智能融合新趋势



在 2025 年 CES 展会上，预计会有超过 4300 家参展商亮相，其中约 270 家专注于扩展现实（XR）领域。此次展会将成为 XR 技术展示其在日常生活中、企业工作流程以及娱乐领域无缝集成能力的重要舞台，凸显出一个从单纯追求新奇向实用、可扩展解决方案转变的成熟市场。

智能眼镜成焦点，混合现实设备走向成熟

展会的一大亮点将是更加用户友好的混合现实（MR）设备的展示，这反映出市场正从注重 spectacle 向注重实用性转变。例如，XREAL 公司有望推出 XREAL Qne 产品，强调舒适性和集成计算功能，增强情境感知和易用性。与以往不同，大多数参展商将不再仅仅展示概念模型，而是会专注于硬件设计、耐用性和互操作性的渐进式改进。这些发展预示着 XR 技术将进入一个更加可预测的时代，其中人工智能（AI）将成为实现直观、日常体验的核心推动力。

AI 眼镜引领潮流，Android XR 首秀在即

特别引人注目的技术是 AI 眼镜，如 Meta 与 Ray-Ban 合作推出的智能眼镜。类似技术的潜在供应商还包括亚马逊的 Echo Frames、华为与 Gentle Monster 合作的眼镜。亚太地区的公司，如百度和 Billiant Labs，也已宣布推出与 Meta Ray-Bans 竞争的 AI 智能眼镜。随着这一波以 AI 为先的智能眼镜浪潮，Android XR 有望在近期宣布后于展会上首次亮相。



这一向更实用、以 AI 为中心的 XR 解决方案的转变，有望加速消费者和企业的采用。对于消费者而言，“无显示屏、以 AI 为先”的眼镜的日益普及可能会降低入门门槛，增强日常使用场景，从导航到情境信息叠加，无需传统头显所感知的复杂性。随着这

些设备变得更加实惠、便携和情境感知，消费者可能会在日常活动中依赖它们，如实时翻译、逐步导航或现场产品信息获取，而不会感到不知所措或自我意识过强。Android XR 凭借其成熟的生态系统、熟悉的开发环境和广泛的社区支持，在此场景中处于理想位置。随着市场向更用户友好、以 AI 驱动的 XR 解决方案转变，Android 的广泛工具包和基础设施可以帮助降低开发者和消费者的入门门槛。

在企业方面，耐用性、互操作性和情境感知的渐进式改进可能会简化培训、远程协助和生产应用，使企业能够更清晰地实现 XR 投资的回报。例如，西门子和索尼等合作公司有望展示这些应用。耐用性、互操作性和数据处理能力的改进可能会使培训模块、远程协助工具和生产应用的更广泛部署成为可能，更容易在大规模上维护这些系统。总体而言，行业对易用性和 AI 驱动洞察的关注不仅可能增强用户满意度，还可能促进 XR 生态系统的标准化和稳定、长期增长。

从展会印象到持续动力

尽管前方的道路尚未完全确定，但有一些明确的机会值得关注。随着 XR 设备的不断成熟，优先考虑舒适性、与现有平台的兼容性以及硬件和软件的逐步改进，可能会促进更稳定的增长，而不是依赖于任何单一的、由炒作驱动的发布。对于企业买家而言，寻找能够无缝融入现有工作流程且无需重大再培训或信息技术（IT）改革的解决方案，可能会转化为更实际的回报，并减少采用的犹豫。在投资和合作方面，与向 AI 驱动的情境感知持续转变的努力保持一致，可能有助于利益相关者应对市场的不确定性，使他们能够更顺利地随着条件的变化而转变。简而言之，采取一种有节制的方法，专注于集成、易用性和逐步改进，可能会比追逐尚未站稳脚跟的、令人惊叹的创新更具可持续性。

随着 CES 展会的尘埃落定，早期印象开始消退，值得退后一步，思考如何充分利用所展示的内容。与其将预测视为一组固定的结果，不如将它们视为对话、原型和小规模实验的起点。利用在展会上获得的见解，无论是令人印象深刻的 AI 集成、出人意料的符合人体工程学的头显，还是真正融入既定工作流程的企业工具，来指导与供应商、设计师和工程师的有节制的后续行动。这是一个机会，可以借此完善成功标准，提出更有针对性的问题，并在聚光灯暗淡后判断真正的动

力所在。随着时间的推移，通常会出现一种模式：某些技术通过渐进式胜利、持久的合作伙伴关系和回归的最终用户稳步证明了它们的价值，不是因为它们令人眼花缭乱，而是因为产品确实有效。