

诺基亚的新 API 战略：不再向开发者灌输“电信行业的故事”

——为了让更多开发者加入 5G 网络 API，电信行业需要学会使用他们的语言

诺基亚收购 Rapid 的 API 技术和中心，完全是为了在开发者所熟悉的情景下接触他们——这是一种完全不同的方法。传统上，向开发者公开网络应用程序编程接口（API）是在电信行业的环境下进行的。但诺基亚云和网络服务网络货币化平台负责人 Shkumbin Hamiti 表示，如果运营商想要与开发者建立联系，最终通过网络 API 赚钱，就需要改变这种做法。

诺基亚的战略与其竞争对手爱立信形成了鲜明对比，爱立信推出了供给侧合资企业，聚合了 12 个参与运营商网络的网络 API。



哪种方法会奏效？诺基亚认为其战略是正确的方法。

“我们一直试图将所有的电信复杂性带给开发者，因此我们并没有成功，” Hamiti 说。“我们希望在开发者的条件下将这些能力带给他们。”

过去，这一切都是关于向开发者灌输电信行业的故事，而现在的方法是接触那些可能从未听说过 GSMA、3GPP 甚至 5G 的开发者。“这就是我要走的方向！” Hamiti 说。

截至 2024 年 11 月，诺基亚在过去几个月里一直在与 Rapid 合作，本周它完成了收购 Rapid 技术和研发部门的交易。这些资产将与诺基亚的网络即代码（Network as Code）平台结合，并建立在诺基亚扩大其网络 API 路线图的战略之上。

Rapid 是谁？

RapidAPI，最初以此名称成立，直到 2023 年品牌更新，由一位名叫 Iddo Gino 的 17 岁少年于 2015 年创立。他的梦想是赋予开发者创造和发布精彩新应用的能力。总部位于以色列，他最终搬

到了美国，并将业务发展到支持全球 400 万开发者。2022 年，公司在软银领投的 1.5 亿美元 D 轮融资后达到了独角兽地位。

但显然公司试图发展得太快。在达到 10 亿美元估值后不久，Gino 被解雇。原因并不完全清楚，但他的故事与软银支持的另一家实体 WeWork 的 Adam Neumann 有相似之处。2023 年 Gino 离职后，Rapid 最终裁员 82%，员工从估计的 230 人减少到 42 人，据 TechCrunch 报道。

该公司是私人持有的，因此在诺基亚本周以未披露的价格收购它之前，很难判断它变得多么盈利。在 LinkedIn 上，Gino 对此举表示欢呼，对诺基亚加倍投入 API 并追求“拥有 API 经济和软件定义的 5G 电信下一阶段”的机会表示感谢。

接下来怎么办？

现任 Rapid 首席执行官 Mark Friend 重申，与诺基亚的结合旨在将软件社区与电信世界连接起来。“我们是软件开发者，为软件开发者编写软件代码。那是我们的世界，”他在本周与媒体的简报中说。“如果你在硅谷说 5G，或者至少对软件开发者说，他们会想，‘哦，我的手机上带宽更多了。’”然而，“5G 的现实和力量在于它使这些网络可编程，我们正在尽一切努力将软件和数百万多年来与 Rapid 合作的软件开发者与 CSPs（通信服务提供商）和诺基亚以及电话和电信 API 连接起来。”

以无人驾驶汽车为例，“Waymo 和其他公司很有趣，但如果他们有网络优先权和按需带宽呢？你不希望 Waymo 汽车离线，对吧？他们的网络不能有盲点。你通过我们蜂窝网络的可编程性以及通过 API 处理的这种能力来实现这一点。我们希望各地的开发者都了解他们如何通过 5G 的力量增强他们的应用。”

补充诺基亚的 NaC（Network as Code）

对诺基亚来说，Rapid 的收购提供了一个前端市场平台，补充了其网络即代码（NaC）平台和现有的网络开放能力。这也使其云原生之旅中更进一步，提高了诺基亚在当今基于云的世界中的信誉，AvidThink 的首席分析师 Roy Chua 说。

Chua 表示：“Rapid（前称 RapidAPI）是一家天生具有云 DNA 的公司，与更多以电信为中心或运营商出身的平台相比。理论上，如果运营商已经实施了网络 API，Rapid 市场可以用来使他们能够开放、管理和货币化这些 API，同时利用 Rapid 管理的开发者生态系统。”

然而，如果运营商不知道如何开放网络 API 或构建后端编排系统和灵活服务，对于解决前端 API 市场问题并没有帮助。“诺基亚可能指望他们的 NaC 平台帮助运营商达到那里，实际上，这仍然是一个沉重的负担。”Chua 警告说。

NeXt Curve 分析师 Leonard Lee 表示，诺基亚是否能够成功地利用 Rapid 的市场作为渠道来加深参与和定位网络 API，还有待观察。目前 Rapid 为诺基亚提供了直接访问 Rapid 开发者社区的机会，该社区的人数超过 400 万。诺基亚表示：“我们的方法完全是非排他性的，它是关于通过诺

基亚的平台启用多个 API 生态系统，并将尽可能多的参与者带入这个市场。”诺基亚现在至少有 27 个 NaC 计划合作伙伴，包括 BT、Dish、Google Cloud、Infobip、Telecom Argentina 和上述的 DT、Orange 和 Telefonica。