

诺基亚贝尔王琳：助力运营商 AI+ 自智网络运营提质增效

9月25日，2024年中国国际信息通信展览会（PT展）在北京拉开帷幕，2024年PT展以“推动数实深度融合 共筑新质生产力”为主题，全方位展现信息通信技术在推动各行业数字化转型和智能化发展中的关键作用。

诺基亚贝尔云网服务事业部自智网络首席战略官王琳在《通信产业报》全媒体访谈间表示，今年是诺基亚贝尔在中国落地生根的第40年，参加今年的展会，对诺基亚贝尔来说不单纯是一次展示，也是对长期以来成绩和经验的总结，更是对未来的关注和承诺。如今，诺基亚贝尔正在凭借行业内首屈一指的AI+网络、算力网络、工业元宇宙等技术成果和经验，与本土客户和生态系统紧密合作，共同抓住新质生产力发展的重大机遇，推动中国的数字化进程。



在王琳看来，PT展行走于信息通信（ICT）产业前端，是泛ICT行业影响力盛会、5G发布的主战场。诺基亚贝尔以可持续演进、AI（人工智能）+网络、未来创新、新型工业化和服务中国40年作为五条故事主线，并以“释放网络无限潜能”为主题，在移动网络、基础网络、云网服务和未来创新四大展示区域展示了丰富的创新产品和解决方案，充分彰显了诺基亚贝尔助推千行百业、释放数字化潜能的能力与行动，并说明了诺基亚贝尔与新质生产力内核的高度一致。

在谈到 AI 赋能高阶自智网络演进过程中面临的挑战时，王琳认为，运营商的海量数据，复杂架构和流程，业务类型各有不同，如何使企业产品和运营商现网系统进行高度适配，避免定制化过多，是 AI 赋能高阶自智网络演进过程中所面临的主要挑战。

诺基亚贝尔作为厂家，其产品化设计遵循开放解耦和微服务的架构，依托丰富的 ICT 经验和强大的软件工程服务能力，能根据运营商需求，灵活组装产品模块，有针对性地调度“已有的”，补充和加强“没有的”，夯实数据底座，注重能力下沉，支持各类新业务的快速上市。



据王琳介绍，诺基亚贝尔聚焦三大重点方向，基于开放解耦的架构和 AI+能力增强，全力支持运营商创造商业新价值。

在 AI+降本增效方面，推进自智网络 L3-→L4 智能化演进。诺基亚贝尔携手中国移动，GenAI/LLM 有效应用于网络运维，获得 2024 TMF AI 创新卓越大奖，FutureNet Asia 网络 AI 大奖和 ICT 中国卓越案例一等奖。

在 AI+体验优化方面，支撑网络运营从网络视角转向体验视角，构建客户体验提升的智能运营模式。诺基亚贝尔携手中国联通，智感网络 AI-Sense 获选 2024 TMF 卓越奖 Finalist 和 ICT 中国卓越案例一等奖。

在 AI+收入增长方面，基于数字孪生和 AI，快速构建网业协同的新一代车联网智慧运营体系，支撑运营商车企新业务的高效开通和流量经营。诺基亚贝尔携手中国移动，车联网智慧运营获选 2024 TMF 卓越奖 Finalist 和“人工智能+电信业”领航先锋案例。



值得一提的是，诺基亚贝尔在本次 PT 展最新发布了基于大模型的智能体引擎解决方案 iCAN.LLM。iCAN.LLM 智能体引擎基于 AI 原生能力重构和升级 O 域运营能力，“1+2+3+N”助力自智网络 L4 目标达成，实现网络运营提质增效。

其中，1 个智能体应用框架，构建了一个全面的、以租户和用户为中心的 LLM 应用开发与管理平台，通过会话、提示词、记忆、工具、模型管理和监控功能，实现了高度的灵活性、安全性与可扩展性。

2 个知识库，打造 2 个灵活扩展知识库，包括面向所有租户的集中式知识库以及面向每个租户构建的私有知识库；利用 LLM-RAG 检索增强生成技术，大幅提升推理准确性，有效减少大模型的“幻觉”现象。

3 个核心能力，一是针对大小模型和多智能体的协同和灵活调用编排的能力，二是安全可控、可扩展的能力，三是可视化、图形化、交互式的智能体服务构建能力。

智能体应用工厂打造 N 个智能体，通过图形化界面实现智能体的快速编排和组装，实现从概念设计到成品产出的敏捷创作，支持无代码生成 AI 智能体。

王琳强调，基于 iCAN.LLM 智能体引擎，通过大小模型结合，完成多种场景复杂任务的自动化处理，例如投诉处理智能体、看网讲网智能体等。诺基亚贝尔自智网络运营秉承“开放求实，共同创新”的主旨，全面符合中国运营商自智网络 L4 目标和规划，鼎力支持中国运营商 AI+自智网络运营转型。